

Nachhaltig verbunden: WGV Versicherung wird Hauptsponsor des Naturparks Stromberg-Heuchelberg



- Neue Partnerschaft für Natur, Bildung und Region: WGV fördert Naturpark Stromberg-Heuchelberg mit 30.000 Euro bis 2028
- Nachhaltigkeit im Fokus: Umweltbildung stärken, Kulturlandschaft bewahren, Zukunft aktiv mitgestalten

P26 | 25
12. Mai 2025

Ansprechpartner:
Unternehmenskommunikation
Anja Vögele

Die WGV Versicherung übernimmt künftig die Hauptsponsorschaft des Naturparks Stromberg-Heuchelberg und stellt dafür bis 2028 eine Fördersumme von 30.000 Euro bereit. Damit unterstützt sie gezielt Maßnahmen im Natur- und Umweltschutz sowie in der Umweltbildung. Konkret begleitet die WGV unter anderem die nächste Wechsausstellung zum Thema Fledermäuse (2026), das laufende Wildkatzen-Monitoring sowie den weiteren Ausbau des interaktiven Erlebnispfads am Naturparkzentrum.

Württembergische Gemeinde-Versicherung a.G.
70178 Stuttgart
presse@wgv.de
www.wgv.de



Gemeinsam für Natur und Zukunft: Torsten Widmann, Abteilungsleiter für Marketing und Unternehmenskommunikation der WGV Versicherung, Diana Danner, Bürgermeisterin der Gemeinde Zaberfeld und Vorsitzende des Naturparkvereins, Dietmar Gretter, Geschäftsführer des Naturparkvereins (v.l.n.r.)

„Als Versicherungsverein auf Gegenseitigkeit sind wir in besonderer Weise mit der Region und den Menschen hier verbunden“, erklärt Torsten Widmann, Abteilungsleiter für Marketing und Unternehmenskommunikation der WGV Versicherung. „Der Naturpark ist nicht nur ein wertvolles ökologisches Gut, sondern auch ein lebendiger Lebens- und Erholungsraum. Wir freuen uns auf eine Partnerschaft, die Impulse für mehr Nachhaltigkeit setzt – und das Bewusstsein für den Schutz unserer natürlichen Vielfalt stärkt.“

Auch Diana Danner, Vorsitzende des Naturparkvereins und Bürgermeisterin von Zaberfeld, sieht in der neuen Partnerschaft ein wichtiges Signal: „Mit der WGV haben wir einen starken Partner an unserer Seite, der den Natur- und Landschaftsschutz nicht nur unterstützt, sondern aktiv mitgestaltet. Die langfristige Zusammenarbeit ermöglicht es uns, bewährte Initiativen fortzuführen und neue Ideen im Bereich Bildung und Beteiligung auf den Weg zu bringen.“

Der Naturpark Stromberg-Heuchelberg erstreckt sich über rund 408 Quadratkilometer im Übergang zwischen Kraichgau, Neckarbecken und Schwarzwald. Die Region zeichnet sich durch bewaldete Höhenzüge, sonnige Weinberge und ein dichtes Wegenetz aus – ein Naturraum mit hohem Erlebnis- und Erholungswert, dessen Schutz und nachhaltige Nutzung zu den zentralen Zielen des Parks gehören.

Mit dem Engagement unterstreicht die WGV Versicherung ihren Anspruch, gesellschaftliche Verantwortung aktiv zu leben. Seit vielen Jahren fördert das Unternehmen über die WGV-Stiftung zahlreiche soziale und kulturelle Projekte in der Region. Mit dem Sponsoring des Naturparks steht nun auch der Natur- und Bildungsbereich noch stärker im Fokus der Förderaktivitäten.



P26 | 25

12. Mai 2025

Ansprechpartner:

Unternehmenskommunikation
Anja Vögele

Württembergische Gemeinde-Versicherung a.G.
70178 Stuttgart
presse@wgv.de
www.wgv.de

Über die WGV

Seit 1921 versorgt die WGV Versicherung ihre Kunden mit umfassenden Versicherungslösungen. Mehr als 1.200 Mitarbeiter arbeiten bei der WGV deutschlandweit daran, Privat- und Kommunkunden bedarfsgerechten Versicherungsschutz anzubieten. Die WGV Versicherung verfügt über 1,3 Mrd. € Eigenkapital und verwaltet über 6,3 Mio. Versicherungsverträge mit einem Beitragsvolumen von über 1 Mrd. €. Neben der Württembergische Gemeinde-Versicherung a.G. als Mutterunternehmen, gehören zur WGV Gruppe die WGV-Beteiligungsgesellschaft mbH, die WGV-Versicherung AG sowie die WGV Holding AG mit der WGV Rechtsschutz-Schadenservice GmbH, der WGV-Lebensversicherung AG und der WGV-Informatik und Media GmbH. Weitere Informationen unter www.wgv.de.