

WGV Versicherung wird zusätzlicher Hauptsponsor des TVB Stuttgart



- Langfristige Partnerschaft bis 2030: Gemeinsam mit Kärcher bildet die WGV Versicherung das neue Hauptsponsorenduo des TVB

Die WGV Versicherung steigt ab sofort als zusätzlicher Hauptsponsor beim TVB Stuttgart ein. Die Partnerschaft ist auf fünf Jahre angelegt und läuft bis 2030. Gemeinsam mit Kärcher bildet die WGV das neue Hauptsponsorenduo der WILD BOYS.

Zum Leistungsumfang gehören TV-relevante Werbeflächen in der Arena, vielfältige digitale Maßnahmen sowie die Präsenz auf dem Trikotbauch und der Schlüsselbeinfläche der WILD BOYS. Bereits beim Auswärtsspiel gegen die HSG Wetzlar am kommenden Freitag wird das WGV-Logo die Ausweichtrikots zieren.

P24 | 25
02. April 2025

Ansprechpartner:
Unternehmenskommunikation
Anja Vögele

Württembergische Gemeinde-Versicherung a.G.
70178 Stuttgart
presse@wgv.de
www.wgv.de



V.l.n.r.: Hartmut Jenner, Vorsitzender des Vorstands Kärcher; Dr. Klaus Brachmann, Vorstandsvorsitzender WGV Versicherung; Jürgen Schweikardt, Geschäftsführer TVB Stuttgart; Christian May, Stellv. Vorsitzender des Vorstands Kärcher & Sprecher der Gesellschafter TVB Stuttgart

Dr. Klaus Brachmann, Vorstandsvorsitzender der WGV Versicherung, sieht in der neuen Partnerschaft mit dem TVB Stuttgart eine überzeugende Verbindung aus Leistung, Haltung und Perspektive: „Handball ist nicht nur mitreißend und dynamisch – er verlangt auch strategisches Denken, Teamgeist und Verlässlichkeit. Eigenschaften, die wir bei der WGV mit unserem täglichen Handeln verbinden. Der TVB Stuttgart steht für genau diese Werte und hat sich in den vergangenen Jahren beeindruckend weiterentwickelt. Als Versicherer für Privat- und Kommunkunden sehen wir es als unsere Aufgabe, engagierte Partner in der Region langfristig zu begleiten und zu unterstützen. Deshalb freuen wir uns sehr auf die Zusammenarbeit mit dem TVB und darauf, gemeinsam eine erfolgreiche Zukunft zu gestalten.“



Jürgen Schweikardt, Trainer des TVB, freut sich auf die neue Partnerschaft: „Die Zusammenarbeit mit der WGV Versicherung ist ein weiterer Meilenstein für die Zukunft des TVB. Diese Schritte unterstreichen unsere Ambitionen auf dem Weg in die Top 10 der stärksten Liga der Welt. Gleichzeitig ist die Partnerschaft das Ergebnis unserer kontinuierlichen Arbeit im außersportlichen Bereich. Es ist uns gelungen, die Marke TVB Stuttgart stetig weiterzuentwickeln – und damit für Partner wie die WGV Versicherung und Kärcher attraktiv zu sein.“

Christian May, stellvertretender Vorsitzender und Vorstand Vertrieb, Marketing & Service bei der Alfred Kärcher SE & Co. KG sowie Sprecher der Gesellschafterversammlung des TVB: „Der TVB Stuttgart schafft ein starkes Gemeinschaftsgefühl und verbindet Menschen aus der ganzen Region. Das schätzen wir sehr. Wir freuen uns, dass der Verein nun einen weiteren verlässlichen Hauptsponsor gefunden hat, mit dem wir gestärkt in die kommenden Spielzeiten gehen werden. Mit vereinten Kräften und dem breiten Sponsorenfundament können wir die positive Entwicklung des TVB weiter vorantreiben.“

P24 | 25

02. April 2025

Ansprechpartner:

Unternehmenskommunikation
Anja Vögele

Württembergische Gemeinde-Versicherung a.G.
70178 Stuttgart
presse@wgv.de
www.wgv.de

Über die WGV

Seit 1921 versorgt die WGV Versicherung ihre Kunden mit umfassenden Versicherungslösungen. Mehr als 1.150 Mitarbeiter arbeiten bei der WGV deutschlandweit daran, Privat- und Kommunalkunden bedarfsgerechten Versicherungsschutz anzubieten. Die WGV Versicherung verfügt über mehr als 1,2 Mrd. € Eigenkapital und verwaltet über 6,1 Mio. Versicherungsverträge mit einem Beitragsvolumen von über 898 Mio. €. Neben der Württembergische Gemeinde-Versicherung a.G. als Mutterunternehmen, gehören zur WGV Gruppe die WGV-Beteiligungsgesellschaft mbH, die WGV-Versicherung AG sowie die WGV Holding AG mit der WGV Rechtsschutz-Schadenservice GmbH, der WGV-Lebensversicherung AG und der WGV-Informatik und Media GmbH. Weitere Informationen unter www.wgv.de.